

政治・経済・教育・社会に関する経験・意識に関するアンケート 基礎集計結果（2024年8月15日版）

このアンケートは、日本の社会課題と今後の在り方を考えるために、千葉県にお住いの皆様が、政治・経済・教育・社会についてどのようなご経験とお考えをお持ちであるかをお尋ねするものです。千葉県の皆様の状況をもとに、日本社会の在り方に提言をしていきたいと考えております。

- 本調査で得られた情報は上記の調査目的以外には一切使用いたしません。お届けした封筒の個人情報とこの回答はつながりませんので、皆さまにご迷惑をおかけすることはありません。
- 本調査への回答は任意であり、回答しないことで不利益が生じることはありません。
- 本調査は無記名の形式です。お答えいただきましたご回答はすべて統計的に処理いたします。例えば、「××の質問で〇〇と答えた回答者数は全体の何パーセント」といった集計をいたしますので、個人のお名前やご回答内容等が外部に公表されることはございません。ご心配なくご回答ください。
- 答えにくい設問は空欄でもけっこうです。差し支えない範囲でお答えください。
- この調査は、日本学術振興会科学研究費の助成を得た公的研究の一部として実施するものです。
- 調査の実施にあたり、千葉大学国際学術研究院での研究倫理審査を受けております（承認番号 22）。

アンケートの対象は、お住いの自治体の選挙人名簿を正当な手続きをもとに閲覧し、一定の規則で無作為に選択させていただきました。調査結果を取りまとめる関係上、勝手ながら 2024年1月31日（水） までに、同封いたしました返信用の封筒で、ご返送ください。ご協力をお願いいたします。

< 調査の概要 >

対象：千葉県内在住者 3,000 名（5 地域（市））
（各市の選挙人名簿から無作為抽出。名簿閲覧 2024 年 10 月）
方法：郵送・留置法
期間：2023 年 12 月末発送～2024 年 1 月末期限
回答数：630 件・回答率 21.0%
本集計結果では、630 を母数とした % と回答数を（数値）で表記

【調査実施主体・お問い合わせ先】

千葉大学 国際教養学部 准教授 白川優治
263-8852 千葉市稲毛区弥生町 1-33
shirakawa@faculty.chiba-u.jp
Tel & Fax：集計結果では省略

A. ご自身のことについてお伺いします。

問 A-1 あなたの性別について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 男 46.7% (294) 2. 女 50.8% (320) 3. その他 0.0% (0) 4. 答えたくない 0.2% (1)
無回答 2.4% (15)

問 A-2 あなたの年齢について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 10 代 1.6% (10) 2. 20 代 5.1% (32) 3. 30 代 8.9% (56) 4. 40 代 14.3% (90)
5. 50 代 18.1% (114) 6. 60 代 15.9% (100) 7. 70 代 24.9% (157) 8. 80 代 8.4% (53)
9. 90 代以上 1.0% (6) 無回答 1.9% (12)

問 A-3 あなたは現在お住いの場所（同じ住所）にどのくらいの期間、暮らしていますか。

あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 5 年未満 13.0% (82) 2. 5 年以上-10 年未満 12.4% (78) 3. 11 年以上-20 年未満 20.0% (126)
4. 21 年以上-30 年未満 17.8% (112) 5. 30 年以上 35.2% (222) 無回答 1.6% (10)

問 A-4 現在お住いの地域はどのような地域ですか。次のなかからもっとも当てはまると思う項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 住宅地域 84.6% (533) 2. 商業地域 2.7% (17) 3. 工業地域 3.5% (22)
4. 農水産地域 5.9% (37) 5. その他 1.6% (10) 無回答 1.7% (11)

問 A-5 あなたの現在のお住いについて、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 持ち家（一戸建て） 64.8% (408) 2. 持ち家（マンション等集合住宅） 15.6% (98)
3. 賃貸（一戸建て） 1.6% (10) 4. 賃貸（マンション等集合住宅） 15.9% (100)
5. 社宅・寮・シェアハウス等 0.8% (5) 6. その他 0.8% (5) 無回答 0.6% (4)

問 A-6 あなたの現在の職業について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 管理的職業 5.7% (36) 2. 専門的・技術的職 17.8% (112) 3. 事務職 11.1% (70)
4. 販売職 3.2% (20) 5. サービス職 6.7% (42) 6. 保安職 0.5% (3)
7. 農林漁業 1.0% (6) 8. 生産・工程作業 2.2% (14) 9. 輸送・機械運転 1.4% (9)
10. 建設・採掘等 1.4% (9) 11. 運搬・清掃・包装等 1.4% (9) 12. 無職 32.1% (202)
13. 学生 2.5% (16) 14. その他 11.1% (70)
無回答 1.4% (9) 不正回答 0.3% (3) ※不正回答は複数の選択肢に回答のあるものなど（以下同じ）

問 A-7 あなたの現在の職業の雇用形態について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 経営者・役員 3.8% (24) 2. 正社員・常時雇用の従業員 32.4% (204)
3. パート・アルバイト・契約・臨時・嘱託 18.4% (116) 4. 派遣社員 1.1% (7)
5. 請負社員 0.0% (0) 6. 自営業 4.9% (31) 7. 家族従業 0.5% (3) 8. 内職 0.3% (2)
9. 無職（求職活動中） 1.1% (7) 10. 無職（仕事は探してない） 29.4% (185)
11. 学生 2.2% (14) 12. その他 1.9% (12)
無回答 3.7% (23) 不正回答 0.2% (2)

問 A-8 あなた自身の過去1年間（昨年度）の個人としての収入（臨時収入や副収入も含める）について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 0～100万円未満 20.0% (126) 2. 100万円以上～200万円未満 14.4% (91)
3. 200万円以上～300万円未満 20.0% (126) 4. 300万円以上～400万円未満 13.5% (85)
5. 400万円以上～500万円未満 9.2% (58) 6. 500万円以上～600万円未満 5.6% (35)
7. 600万円以上～700万円未満 4.6% (29) 8. 700万円以上～800万円未満 4.6% (29)
9. 800万円以上～900万円未満 2.9% (18) 10. 900万円以上～1000万円未満 1.4% (9)
11. 1000万円以上～1500万円未満 2.5% (16) 12. 1500万円以上 1.1% (7)
13. わからない 2.4% (15) 14. 答えたくない 1.6% (10)
無回答 2.5% (16)

問 A-9 あなたは、ご自身が利用するために携帯電話、スマートフォンやパソコンなどのインターネットに接続できる媒体をお持ちですか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 持っている 91.6% (577) 2. 持っていない 7.6% (48) 無回答 0.8% (5)

問 A-10 あなたは、何らかの SNS (「LINE」「X (旧 Twitter)」「Facebook」「Instagram」などの個人でアカウントを作成するインターネットを使ったコミュニティサービス) を利用していますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 利用している 67.0% (422) 2. 利用していない 29.8% (188) 3. わからない 2.4% (15)
無回答 0.8% (5)

問 A-11 あなたは現在のご自身の生活水準に満足していますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 満足 15.6% (98) 2. どちらかといえば満足 39.8% (251) 3. どちらともいえない 21.1% (133)
4. あまり満足していない 15.2% (96) 5. 満足していない 7.6% (48)
無回答 0.6% (4)

問 A-12 あなたは、現在のご自身の生活水準は、世間一般的にどの程度であると思いますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 裕福 1.9% (12) 2. どちらかといえば裕福 17.0% (107) 3. 普通 55.7% (351)
4. どちらかといえば裕福でない 16.0% (101) 5. 裕福でない 8.6% (54)
無回答 0.6% (4) 不正回答 0.2% (1)

問 A-13 2022 年からの物価上昇は、ご自身の生活に影響を与えていますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 影響が大きい 32.5% (205) 2. やや影響している 48.9% (308)
3. あまり変化はない 15.1% (95) 4. 変化はない 2.5% (16) 無回答 0.6% (4)

B. ご家族のことについてお伺いします。

問 B-1 現在のお住まいについて、一緒にお住まいの方の人数（世帯人数）について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください（ご自身を含めた人数としてご回答ください）。

1. 1 人 17.3% (109) 2. 2 人 36.2% (228) 3. 3 人 21.7% (137) 4. 4 人 16.2% (102)
5. 5 人 5.7% (36) 6. 6 人以上 2.2% (14) 無回答 0.6% (4)

問 B-2 現在、一緒にお住まいの方（家計を同じにしている方）に、下の項目にあてはまる方（ご自身があてはまる場合も含む）はいらっしゃいますか。あてはまる項目の番号すべてに○をつけて下さい。

1. 6 歳未満の未就学児の方 6.3% (40) 2. 小学生 9.0% (57) 3. 中学生 6.5% (41)
4. 高校生 7.9% (50) 5. 大学生 6.5% (41) あてはまるものはない 74.0% (466)

問B-3 現在、あなたのご自宅では、新聞を定期購読していますか(オンラインでの有料購読を含みます)。

あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 定期購読している 53.7% (338) 2. していない 45.4% (286) 無回答 1.0% (6)

問B-4 あなたのご家庭全体での過去1年間(昨年度)の世帯としての収入(臨時収入や副収入も含める)

について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. 0～100万円未満 4.4% (28) | 2. 100万円以上～200万円未満 5.4% (34) |
| 3. 200万円以上～300万円未満 8.6% (54) | 4. 300万円以上～400万円未満 11.7% (74) |
| 5. 400万円以上～500万円未満 9.5% (60) | 6. 500万円以上～600万円未満 6.7% (42) |
| 7. 600万円以上～700万円未満 5.7% (36) | 8. 700万円以上～800万円未満 6.0% (38) |
| 9. 800万円以上～900万円未満 7.0% (44) | 10. 900万円以上～1000万円未満 4.9% (31) |
| 11. 1000万円以上～1500万円未満 11.1% (70) | 12. 1500万円以上 4.0% (25) |
| 13. わからない 7.9% (50) | 14. 答えたくない 3.5% (22) |
| 無回答 3.5% (22) | |

C-1：ここからは政治や選挙について伺います。

問C-1 2020年以降で、あなたが投票した選挙について、あてはまる項目の番号すべてに○をつけてください。

1. 2023年4月の統一地方選挙(県議・市議・市長選挙) 71.0% (447)
2. 2022年7月の第26回参議院議員選挙 68.9% (434)
3. 2021年10月の第49回衆議院議員選挙 68.3% (430)
4. その他の選挙(お住いの自治体の首長・議員選挙など) 40.8% (257)
5. 2020年以降は一度も投票していない 9.4% (59) 6. 覚えていない 9.5% (60)

問C-2-1 前問(問C-1)で、1・2・3・4の選択肢のいずれかに回答された方にうかがいます。

選挙で投票した理由について、あてはまる項目の番号すべて選んでください。

1. 毎回投票しているから 28.7% (181) 2. 投票は義務だと思うから 34.9% (220)
3. 投票は権利だと思うから 44.0% (227)
4. 投票することで政治に自分の意見を反映させたいから 37.1% (277)
5. 家族に行くように言われたから 17.8% (112) 6. 人に誘われたから 1.1% (7)
7. 特に理由はない 4.0% (25) 8. その他() 2.1% (13) ※基礎集計では記載内容略
非該当(問C-1で1・2・3・4の回答ではない場合) 17.8% (112) 無回答 1.7% (11)

問C-2-2 投票に際して、各政党・候補者の選挙公約はどの程度、確認されましたか。

次の選択肢のうち、当てはまる項目の番号ひとつ選んでください。

1. 全ての政党・候補者の公約を確認した 11.4% (72)
2. 気になる政党・候補者について確認した 46.0% (290)
3. 応援している政党・候補者だけ確認した 11.6% (73) 4. 特に確認していない 11.1% (70)
非該当(問C-1で1・2・3・4の回答ではない場合) 17.8% (112)
無回答 1.7% (11) 不正回答 0.3% (2)

問 C-3 問 C-1 で、5 の選択肢に回答された方にうかがいます。

2020 年以降に、投票をしていない理由について、あてはまるものをすべて選んでください。

1. いつも投票をしていないから 1.3% (8) 2. 投票先を決めるのが面倒だから 0.5% (3)
 3. 行くのが面倒だから 2.1% (13)
 4. 政治に関心はあるが、自分の投票に意味がないと思うから 2.4% (15)
 5. 政治に興味がないから 1.7% (11) 6. 忙しくて投票する時間がないから 0.8% (5)
 7. 病気や身体の事情で投票所に行けないから 1.0% (6)
 8. 特に理由はない 1.1% (7) 9. その他 () 1.1% (7) ※基礎集計では記載内容略
 非該当 (問 C-1 で 5 の回答ではない場合) 89.5% (564)
 無回答 1.9% (12)

C-2：選挙に関する情報についてお尋ねします。

問 C-4 選挙において、候補者や政党に関する情報を、各媒体で、どのくらい目にしましたか。

A～G の各項目について、それぞれ当てはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. よく目に した	2. 少し目に した	3. あまり目に しなかった	4. 全く目に しなかった	5. わからな い	無回答	不正 回答
A. 新聞（紙媒体）	25.6% (161)	26.2% (165)	8.9% (56)	21.1% (133)	10.6% (67)	7.6% (48)	0.0% (0)
B. テレビ（CM 含む）	14.8% (93)	31.3% (197)	20.5% (129)	15.6% (98)	7.6% (48)	10.2% (64)	0.2% (1)
C. インターネット	8.4% (53)	19.5% (123)	16.0% (101)	29.4% (184)	9.7% (61)	17.0% (107)	0.2% (1)
D. 各政党のウェブ サイト	2.4% (15)	7.6% (48)	11.9% (75)	47.6% (300)	14.0% (88)	16.2% (102)	0.3% (2)
E. 立候補者の SNS	2.4% (15)	8.6% (54)	11.6% (73)	47.9% (302)	13.2% (83)	16.3% (183)	0.0% (0)
F. 街頭演説	6.7% (42)	30.0% (189)	19.8% (125)	26.7% (168)	4.3% (27)	12.5% (79)	0.0% (0)
G. 街頭のポスター	33.2% (209)	38.7% (244)	11.1% (70)	7.5% (47)	1.9% (12)	7.3% (46)	0.3% (2)

問 C-5 選挙において、候補者や政党に関する情報について、どのような媒体に意識的に触れましたか。
A～Gの各項目について、それぞれ当てはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. よく触れた	2. 少し触れた	3. あまり触れなかった	4. 全く触れなかった	5. わからない	無回答	不正回答
A. 新聞（紙媒体）	23.2% (146)	22.9% (144)	11.3% (71)	29.5% (186)	4.9% (31)	8.3% (52)	0.0% (0)
B. テレビ（CM含む）	11.0% (69)	25.9% (163)	22.2% (140)	25.1% (158)	4.9% (31)	11.0% (69)	0.0% (0)
C. インターネット	9.4% (59)	17.1% (108)	13.8% (87)	36.7% (231)	7.8% (49)	15.2% (96)	0.0% (0)
D. 各政党のウェブサイト	2.9% (18)	7.3% (46)	13.3% (84)	51.9% (327)	8.7% (55)	15.9% (100)	0.0% (0)
E. 立候補者のSNS	2.1% (13)	9.4% (59)	12.5% (79)	51.3% (323)	8.9% (56)	15.9% (100)	0.0% (0)
F. 街頭演説	3.3% (21)	22.5% (142)	22.2% (140)	33.5% (211)	5.1% (32)	13.3% (84)	0.0% (0)
G. 街頭のポスター	18.7% (118)	36.2% (228)	17.5% (110)	16.3% (103)	3.2% (20)	8.1% (51)	0.0% (0)

問 C-6 選挙公約や政党・候補者などの情報を知る際に、最も信頼している媒体について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. ポスター 7.8% (49) 2. 新聞（紙媒体） 30.5% (192) 3. テレビ 11.7% (74)
4. ラジオ 1.0% (6) 5. インターネットの記事 7.8% (49) 6. 各政党のウェブサイト 4.3% (27)
7. 候補者のSNS 3.7% (23) 8. 一般の人のSNS 1.7% (11) 9. 街頭演説 5.6% (35)
10. 家族や友人等との会話 7.1% (45) 11. その他 () 3.2% (20) ※基礎集計では記載内容略
無回答 3.7% (23) 不正回答 12.1% (76)

C-3：ネット選挙についてお尋ねします。

公職選挙法の改正により、2013年4月以降、インターネットを用いた選挙運動（ネット選挙運動）が可能となりました。ネット選挙運動とは、候補者・政党等は、ウェブサイト等（ホームページ、ブログ、ツイッターやフェイスブック等のSNS、動画共有サービス、動画中継サイト等）や電子メールを利用した選挙運動ができることです。一般の有権者もウェブサイト等による選挙運動を行うことができますが、電子メールを利用した選挙運動は禁止されています。

問 C-7 あなたは、「ネット選挙運動」について、知っていましたか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 言葉も内容も知っている 14.3% (90)
2. 言葉は知っているが内容はよく知らない 54.6% (344)
3. 言葉も内容も知らない 27.6% (174)
無回答 3.5% (22)

問 C-8 あなたは、特定の政党や候補者の SNS アカウントをフォローしていますか、または、してみたいと思いますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- 1.すでにフォローしている 5.7% (36)
 2.現在はフォローしていないが、フォローしてみたい 7.5% (47)
 3.してみたいとは思わない 59.2% (373) 4. SNS を利用していない 24.6% (155)
 無回答 3.0% (19)

問 C-9 ネット選挙運動として発信される情報について、どの程度信頼できると感じますか。
 A～C の各項目について、それぞれ当てはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. 信頼できる	2. 概ね信頼できる	3. あまり信頼できない	4. 信頼できない	5. わからない	無回答	不正回答
A. 政党がウェブサイトが発信する情報	4.4% (28)	29.4% (185)	27.1% (171)	11.1% (70)	21.7% (137)	6.2% (39)	0.0% (0)
B. 候補者によるブログや SNS で発信する情報	3.8% (24)	26.2% (165)	29.4% (185)	11.0% (69)	23.2% (146)	6.5% (41)	0.0% (0)
C. 一般の有権者がブログや SNS で発信する情報	1.0% (6)	8.3% (52)	37.0% (233)	23.5% (148)	23.3% (147)	6.8% (43)	0.2% (1)

問 C-10 政党・候補者からの電子メールによる投票への呼びかけ（政策や業績の情報等）を受け取る
 ことについてどのように思いますか。当てはまる項目ひとつに○をつけてください。

1. 迷惑なのでやめてほしい 31.4% (198) 2. 受け取っても見ない 22.4% (141)
 3. なんとも思わない 15.9% (100) 4. 参考にするため是非送ってほしい 2.7% (17)
 5. 応援している候補者・政党からは受信したい 7.3% (46) 6. わからない 14.3% (90)
 7. その他 () 1.4% (9) ※基礎集計では記載内容略
 無回答 3.8% (24) 不正回答 0.8% (5)

問 C-11 ネット選挙運動の効果として、次の（１）から（３）のことについて、どのように思いますか。
 A～C の各項目について、それぞれ当てはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. そう思う	2. どちらかといえばそう思う	3. どちらかといえばそう思わない	4. そう思わない	5. わからない	無回答
A. ネット選挙運動の普及によって、簡単に選挙情報が得られるようになる	19.4% (122)	43.7% (275)	6.5% (41)	11.0% (69)	14.6% (92)	4.9% (31)
B. ネット選挙運動の普及は、投票率向上につながる	10.5% (66)	34.0% (214)	15.4% (97)	18.9% (119)	15.9% (100)	5.4% (34)
C. ネット選挙運動の普及によって、選挙に立候補する人が増える	5.2% (33)	24.6% (155)	17.5% (110)	23.7% (149)	23.7% (149)	5.4% (34)

問 C-12 あなたには応援している、特定の政治家もしくは、特定の政党がありますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. ある 31.7% (200) 2. ない 51.4% (324)
3. わからない 7.6% (48) 4. 答えたくない 5.6% (35) 無回答 3.7% (23)

問 C-13 前問（問 C-12）で応援している政治家・政党がいる・ある方にお聞きします。（そうでない方は、問 C-14 にお進みください）あなたは応援している政治家・政党の何らかの SNS アカウントをフォローしていますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. フォローしている 4.0% (25) 2. フォローしてはいないが、投稿はみている 7.3% (46)
3. フォローをしていないし、投稿も見していない 15.4% (97) 4. SNS を利用していない 11.7% (74)
非該当（問 c-12 で 1 の回答ではない場合） 57.3% (361)
無回答 4.1% (26) 不正回答 0.2% (1)

問 C-14 あなたは、ネット選挙運動として、次のようなことをどのように感じますか。
A・B の各項目について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. すでに行っている	2. 行っていないが、やってみたい	3. やってみたいとは思わない	4. わからない	無回答
A. SNS を利用して、応援している政治家や政党の政策・業績の情報を発信すること	1.1% (7)	4.8% (30)	70.2% (442)	18.1% (114)	5.9% (37)
B. SNS を利用して、応援している政治家・政党への投票依頼すること	0.5% (3)	4.1% (26)	72.5% (457)	17.3% (109)	5.6% (35)

D-1. ここからは、消費行動・経済活動について伺います。

問 D-1 あなたは、家計簿などを用いて収支状況の管理をしていますか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 手書きで記録して管理している 22.4% (141)
2. スマホ等を用いてデータで管理している 17.3% (109) 3. 管理していない 58.4% (368)
無回答 1.7% (11) 不正回答 0.2% (1)

問 D-2 一般的に商品を購入する際に、あなたは何を重視していますか。もっともあてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 価格 33.0% (208) 2. 品質 47.0% (296) 3. 口コミ・評判 7.8% (49)
4. デザイン 2.2% (14) 5. 環境への配慮などの社会性 1.1% (7)
6. その他 2.1% (13)
無回答 1.9% (12) 不正回答 4.9% (31)

問 D-3 現在の日常生活の中で、あなた自身の消費・経済活動として、「A. 現在最もお金をかけているもの（かかっているもの）」「B. 今よりお金をかけたいもの」「C. 節約したいと思うもの」について、それぞれあてはまる選択肢の番号をひとつ選んでください。

A. 現在最もお金をかけているもの（かかっているもの）	1. 食 55.7% (351) 2. 衣類・ファッション 1.4% (9) 3. 美容 1.7% (11) 4. 健康 4.0% (25) 5. 家電 1.1% (7) 6. 家具・インテリア 0.3% (2) 7. 交際費 2.9% (18) 8. 旅行 3.3% (21) 9. 習い事や資格 1.9% (12) 10. 医療費 7.9% (50) 11. 通信費 0.6% (4) 12. 趣味 11.3% (71) 無回答 3.0% (19) 不正回答 4.8% (30)
B. 今よりお金をかけたいもの	1. 食 8.6% (56) 2. 衣類・ファッション 3.8% (24) 3. 美容 4.0% (25) 4. 健康 14.1% (89) 5. 家電 1.0% (6) 6. 家具・インテリア 2.1% (13) 7. 交際費 1.6% (10) 8. 旅行 29.7% (187) 9. 習い事や資格 6.0% (38) 10. 医療費 1.4% (9) 11. 通信費 0.3% (2) 12. 趣味 17.3% (109) 無回答 7.3% (46) 不正回答 2.5% (16)
C. 節約したいと思うもの	1. 食 27.3% (172) 2. 衣類・ファッション 14.3% (90) 3. 美容 1.6% (10) 4. 健康 0.2% (1) 5. 家電 2.7% (17) 6. 家具・インテリア 3.2% (20) 7. 交際費 7.1% (45) 8. 旅行 1.4% (9) 9. 習い事や資格 0.5% (3) 10. 医療費 10.8% (68) 11. 通信費 14.8% (93) 12. 趣味 5.7% (36) 無回答 8.8% (55) 不正回答 1.7% (11)

問 D-4 あなたが、「家具・インテリア」を購入する際に、次の A から G の項目について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. あてはまる	2. ややあてはまる	3. どちらともいえない	4. あまりあてはまらない	5. あてはまらない	無回答	不正回答
A. 家具・インテリアを買うことが好きである	7.8% (49)	17.6% (111)	27.0% (170)	23.7% (149)	20.3% (128)	3.7% (23)	0.0% (0)
B. 衝動買いをする	5.4% (34)	14.1% (89)	15.2% (96)	26.7% (168)	34.6% (218)	4.0% (25)	0.0% (0)
C. 安さよりも品質のいいものを選ぶ	25.6% (161)	36.5% (230)	25.6% (161)	6.5% (41)	2.1% (13)	3.7% (23)	0.2% (1)
D. 買う前に口コミや機能を十分に調べる	24.0% (151)	38.1% (240)	17.3% (109)	9.7% (61)	7.8% (49)	3.2% (20)	0.0% (0)
E. 買う前に必ず現物を確認する	33.5% (211)	33.7% (212)	18.1% (114)	7.9% (50)	3.7% (23)	3.0% (19)	0.2% (1)
F. 同じブランド・メーカーの商品を購入する	8.1% (51)	22.7% (143)	34.3% (216)	17.3% (109)	14.4% (91)	3.2% (20)	0.0% (0)
G. 同じ店舗で購入する	7.3% (46)	22.4% (141)	32.2% (203)	18.9% (119)	16.0% (101)	3.0% (19)	0.2% (1)

問 D-5 あなたが、「衣類・ファッション」に関する商品を購入する際に、次の A から G の項目について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. あてはまる	2. ややあてはまる	3. どちらともいえない	4. あまりあてはまらない	5. あてはまらない	無回答	不正回答
A. 衣服・ファッションを買うことが好きである	17.3% (109)	27.9% (176)	23.3% (147)	18.3% (115)	10.5% (66)	2.5% (16)	0.2% (1)
B. 衝動買いをする	8.3% (52)	21.7% (137)	21.6% (136)	24.0% (151)	21.0% (132)	3.3% (21)	0.2% (1)
C. 安さよりも品質のいいものを選ぶ	16.0% (101)	35.1% (221)	32.7% (206)	8.6% (54)	4.6% (29)	2.9% (18)	0.2% (1)
D. 買う前に口コミや機能を十分に調べる	8.9% (56)	25.7% (162)	26.7% (168)	22.5% (142)	13.3% (84)	2.9% (18)	0.0% (0)
E. 買う前に必ず現物を確認する	28.3% (178)	32.4% (204)	21.3% (134)	9.8% (62)	5.9% (37)	2.4% (15)	0.0% (0)
F. 同じブランド・メーカーの商品を購入する	6.7% (42)	29.8% (188)	27.6% (174)	17.8% (112)	15.4% (97)	2.7% (17)	0.0% (0)
G. 同じ店舗で購入する	5.2% (33)	26.8% (169)	29.2% (184)	19.0% (120)	17.1% (108)	2.4% (15)	0.2% (1)

D-2：ここからは、ネットショッピングについてお尋ねします

問 D-6 日常的な買い物のなかで、インターネットを用いたネットショッピングの利用状況についてお尋ねします。次の (A) から (E) の商品を購入される際に、ネットと実際のお店とどちらを利用されていますか。それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1.ほとんど ネット	2.どちらか といえばネ ット	3.どちらと もいえない	4.どちらか といえばお 店	5.ほとんど お店	無回答
(A) 食料品	0.8% (5)	1.3% (8)	4.8% (30)	21.7% (137)	68.4% (431)	3.0% (19)
(B) 書籍	9.0% (57)	13.5% (85)	13.0% (82)	16.7% (105)	43.7% (275)	4.1% (26)
(C) 衣類・ファッション	4.3% (27)	7.6% (48)	14.1% (89)	24.1% (152)	45.9% (289)	4.0% (25)
(D) 日用品	1.0% (6)	8.1% (51)	11.4% (72)	23.3% (147)	52.7% (332)	3.5% (22)
(E) 家具・家電	3.7% (23)	8.4% (53)	16.5% (104)	19.7% (124)	48.1% (303)	3.7% (23)

問 D-7 ネットショッピングを利用するときに、主に用いている決済方法について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | |
|------------|------------|--------------------|-------------|
| 1. コンビニ支払い | 13.2% (83) | 2. クレジット払い | 54.4% (343) |
| 3. 代引き払い | 4.4% (28) | 4. キャリア決済 | 1.0% (6) |
| 5. 銀行振り込み | 1.3% (8) | 6. スマートフォン決済/コード決済 | 4.1% (26) |
| 7. その他 | 0.6% (4) | 8. ネットショッピングは利用しない | 14.0% (88) |
| 無回答 | 4.9% (31) | 不正回答 | 2.1% (13) |

注) キャリア決済：携帯電話の料金と合算で代金を支払う方法

スマートフォン決済：スマートフォンに決済サービスを紐付けて支払いを行う方法

コード決済：QRコードやバーコードがサービスを提供する店舗側の情報や利用者側の支払い情報などに紐付けられ、アプリやクレジットカードから利用額が引き落とされるもののこと（例：PayPay、LINE Pay、楽天 Pay など）

問 D-8 日常的な購買行動のなかで、次の (A) から (E) の商品を購入される際に、①ネットで購入する場合、②お店で購入する場合の理由について、それぞれあてはまる番号すべてに○をつけてください。

	①ネットで購入する理由	②お店で購入する理由
(A) 食料品	1. 品揃えがいい 15.2% (96) 2. 時間の制約がない 21.0% (132) 3. レビューを参考にできる 11.0% (69) 4. 店員との接触がない 1.3% (8) 5. 近くにお店がない 10.2% (64) 6. 当てはまらない (ネットでは購入しない) 37.5% (236)	1. 実際に目で見えて確かめたいから 85.2% (537) 2. ネットで商品を購入するのに抵抗があるから 12.1% (76) 3. ネットでは送料がかかるから 17.0% (107) 4. ネットでは商品が届くまで時間がかかるから 22.2% (140) 5. 店員に質問できるから 8.4% (53) 6. 当てはまらない (お店では購入しない) 0.5% (3)
(B) 書籍	1. 品揃えがいい 30.8% (194) 2. 時間の制約がない 25.2% (159) 3. レビューを参考にできる 12.7% (80) 4. 店員との接触がない 1.3% (9) 5. 近くにお店がない 9.5% (60) 6. 当てはまらない (ネットでは購入しない) 27.0% (170)	1. 実際に目で見えて確かめたいから 68.9% (434) 2. ネットで商品を購入するのに抵抗があるから 3.8% (24) 3. ネットでは送料がかかるから 12.1% (76) 4. ネットでは商品が届くまで時間がかかるから 15.9% (100) 5. 店員に質問できるから 7.3% (46) 6. 当てはまらない (お店では購入しない) 6.8% (43)
(C) 衣類・ ファッ ション	1. 品揃えがいい 25.1% (158) 2. 時間の制約がない 23.3% (147) 3. レビューを参考にできる 17.1% (108) 4. 店員との接触がない 5.6% (35) 5. 近くにお店がない 9.8% (62) 6. 当てはまらない (ネットでは購入しない) 28.9% (182)	1. 実際に目で見えて確かめたいから 89.5% (564) 2. ネットで商品を購入するのに抵抗があるから 7.9% (50) 3. ネットでは送料がかかるから 10.8% (68) 4. ネットでは商品が届くまで時間がかかるから 9.7% (61) 5. 店員に質問できるから 11.1% (70) 6. 当てはまらない (お店では購入しない) 1.4% (9)
(D) 日用品	1. 品揃えがいい 27.5% (173) 2. 時間の制約がない 23.8% (150) 3. レビューを参考にできる 13.5% (85) 4. 店員との接触がない 1.1% (7) 5. 近くにお店がない 4.0% (25) 6. 当てはまらない (ネットでは購入しない) 30.5% (192)	1. 実際に目で見えて確かめたいから 75.1% (473) 2. ネットで商品を購入するのに抵抗があるから 5.6% (35) 3. ネットでは送料がかかるから 16.2% (102) 4. ネットでは商品が届くまで時間がかかるから 22.1% (139) 5. 店員に質問できるから 10.0% (63) 6. 当てはまらない (お店では購入しない) 1.9% (12)
(E) 家具・ 家電	1. 品揃えがいい 24.9% (157) 2. 時間の制約がない 18.9% (119) 3. レビューを参考にできる 24.1% (152) 4. 店員との接触がない 1.1% (7) 5. 近くにお店がない 6.7% (42) 6. 当てはまらない (ネットでは購入しない) 28.9% (182)	1. 実際に目で見えて確かめたいから 84.3% (531) 2. ネットで商品を購入するのに抵抗があるから 7.1% (45) 3. ネットでは送料がかかるから 9.7% (61) 4. ネットでは商品が届くまで時間がかかるから 10.3% (65) 5. 店員に質問できるから 26.0% (164) 6. 当てはまらない (お店では購入しない) 2.2% (14)

問 D-9 お店で買いものをされる際の支払い方法について、お尋ねします。現金での支払いではない、キャッシュレス決済をご利用になられていますか。（ここでのキャッシュレス決済とは現金以外の決済方法のこと）。次の（A）から（E）の商品について、①普段利用しているお店で利用できるかどうか、②普段利用しているお店での日常的に利用している決済方法について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	①普段利用しているお店では、キャッシュレス決済を利用することはできますか	②普段利用しているお店で買い物をされる際に、日常的に利用している決済方法（最も多い方法）は、どれですか。
(A) 食料品	1. できる 80.9% (504) 2. できない 4.8% (30) 3. わからない 4.0% (25) 無回答 11.3% (71)	1. 現金 45.9% (289) 2. クレジットカード 30.5% (192) 3. 電子マネー 19.4% (122) 4. その他(コード決済など) 9.5% (60)
(B) 書籍	1. できる 69.7% (439) 2. できない 4.0% (25) 3. わからない 13.0% (82) 無回答 13.3% (74)	1. 現金 51.0% (321) 2. クレジットカード 27.9% (176) 3. 電子マネー 12.1% (76) 4. その他(コード決済など) 7.8% (49)
(C) 衣類・ファッション	1. できる 75.2% (474) 2. できない 2.9% (18) 3. わからない 8.7% (55) 無回答 13.2% (83)	1. 現金 37.6% (237) 2. クレジットカード 50.5% (318) 3. 電子マネー 7.5% (47) 4. その他(コード決済など) 6.8% (43)
(D) 日用品	1. できる 76.8% (484) 2. できない 3.8% (24) 3. わからない 6.5% (41) 無回答 12.9% (81)	1. 現金 48.7% (307) 2. クレジットカード 32.2% (203) 3. 電子マネー 13.8% (87) 4. その他(コード決済など) 9.5% (60)
(E) 家具・家電	1. できる 75.1% (473) 2. できない 3.0% (19) 3. わからない 8.9% (56) 無回答 13.0% (82)	1. 現金 33.5% (211) 2. クレジットカード 62.1% (391) 3. 電子マネー 4.1% (26) 4. その他(コード決済など) 3.5% (22)

問 D-10 あなたは日常的に電子マネーやコード決済を使用していますか。また、使用している場合には、どのようなタイプを利用していますか。それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	①日常的な使用状況	②利用している場合のタイプ
(A) 電子マネー	1. 日常的に利用している 44.0% (277) 2. 日常的には利用していない 37.1% (234) 3. どちらともいえない 8.7% (55) 無回答 10.2% (64)	1. 事前にチャージが必要なもの 54.3% (342) 2. 事前にチャージは必要ないもの 15.4% (97)
(B) コード決済	1. 日常的に利用している 29.8% (188) 2. 日常的には利用していない 47.9% (302) 3. どちらともいえない 9.4% (59) 無回答 12.7% (80) 不正回答 0.2% (1)	1. 事前にチャージが必要なもの 31.0% (195) 2. 事前にチャージは必要ないもの 21.6% (136)

問 D-11 あなたは普段、現金をどれくらい持ち歩いていますか。当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | |
|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| 1. 10,000 円未満 | 32.9% (207) | 2. 10,000～30,000 円 | 54.0% (340) |
| 3. 30,000～60,000 円 | 8.6% (54) | 4. 60,000～90,000 円 | 1.3% (8) |
| 5. 90,000 円以上 | 1.1% (7) | 6. 現金は持ち歩かない | 1.0% (6) |
| 無回答 | 1.3% (8) | | |

E-1：ここからは、これまでの教育経験について伺います。

問 E-1 あなたが、最終的に卒業した学校(在学中の場合には、現在在学している学校)について、当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | | | |
|--------|-------------|--------|-------------|-------------------|-------------|
| 1. 中学校 | 5.7% (36) | 2. 高校 | 31.0% (195) | 3. 短大・専門学校・高等専門学校 | 19.2% (121) |
| 4. 大学 | 37.0% (233) | 5. 大学院 | 4.0% (25) | 6. その他 | 1.6% (10) |
| | | | | 無回答 | 1.6% (10) |

問 E-2 あなたが最終的に卒業した学校の設置形態について、当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | |
|-------|-------------|-------------------|-------------|
| 1. 国立 | 9.5% (60) | 2. 公立(都道府県・市区町村立) | 33.0% (208) |
| 3. 私立 | 53.5% (337) | 4. その他 | 2.2% (14) |
| | | 無回答 | 1.7% (11) |

問 E-3 あなたが最終的に卒業した学校の立地していた場所について、当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | |
|--------------------------|-------------|----------------|-------------|
| 1. 現在住んでいる市町村内 | 15.2% (96) | | |
| 2. 現在住んでいる市町村内とは異なるが千葉県内 | 19.4% (122) | 3. 東京都 23 区内 | 30.6% (193) |
| 4. 23 区内ではないが東京都内 | 3.0% (19) | 5. その他の日本国内の地域 | 30.2% (190) |
| 6. 海外 | 0.3% (2) | 無回答 | 1.3% (8) |

問 E-4 あなたが主に学んだ(もしくは現在学んでいる)専門分野について、もっとも近い項目の番号ひとつに○をつけてください。

- | | | | | | |
|--|-------------|------|----------|-------------------------|-----------|
| 1. 人文科学系(文学、哲学、歴史、語学、教育) | 17.1% (108) | | | | |
| 2. 社会科学系(法律、政治、経済、経営、商学、社会学、国際関係学、情報、メディア) | 24.0% (151) | | | | |
| 3. 理・工・農系(理学系、工学系、農、獣医、畜産) | 18.9% (119) | | | | |
| 4. 医・歯・薬系(医学、歯学、薬学、看護、医療技術、保健) | 5.2% (33) | | | | |
| 5. スポーツ・家政系(スポーツ、健康、食物、被服) | 5.2% (33) | | | | |
| 6. 芸術(美術、デザイン、音楽) | 3.3% (21) | | | | |
| 7. その他 | 12.4% (78) | | | | |
| 無回答 | 7.6% (48) | 不正回答 | 0.5% (3) | 非該当(問 E-1 で回答が 1 である場合) | 5.7% (36) |

問 E-5 あなたは、最終的に卒業した学校に進学・卒業するにあたり、学費を主に負担した人(負担の率が一番大きい人)について、当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 自分自身 9.0% (57) 2. 親 85.7% (540) 3. 親以外の家族 1.3% (8)
4. 親類 0.3% (2) 5. その他 0.8% (5) 無回答 2.1% (13) 不正回答 0.8% (5)

問 E-6 あなたは、最終的に卒業した学校に進学・卒業するにあたり、奨学金を利用しましたか。
当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 給付型奨学金(返さなくてもよい奨学金)を利用した 1.9% (12)
2. 貸与型奨学金を利用した 12.4% (78) 3. 利用していない 81.4% (513)
4. わからない・覚えていない 1.7% (11) 無回答 2.5% (16)

問 E-7 前問(問 E-6)で、1・2の選択肢(奨学金を利用した)方にうかがいます。

利用した奨学金の提供主体について、当てはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 国(日本学生支援機構(旧日本育英会)) 10.0% (63)
2. 地方自治体(都道府県・市町村) 1.6% (10)
3. 在学した学校・大学の運営する奨学金 0.5% (3)
4. 民間団体 0.5% (3) 5. その他 0.6% (4)
非該当(問 E-6 で1・2の回答ではない場合) 84.4% (532)
無回答 2.1% (13) 不正回答 0.3% (2)

高校卒業後に大学等に進学された方(問 E-1 で「3. 短大・専門学校 4. 大学 5. 大学院」を選択した方)に
うかがいます。当てはまらない方は、問 E-12 にお進みください。

問 E-8 高校卒業後に進学した学校を選んだ理由について、あてはまるものを最大3つ選んでください。

1. 学びたいことが学べるため 32.4% (204) 2. 学力(偏差値)があっていたから 26.2% (165)
3. 家からの距離 12.1% (76) 4. 校風 4.4% (28) 5. 親からの推薦 3.7% (23)
6. 先生からの推薦 5.2% (33) 7. 制服 0.3% (2) 8. カリキュラム 1.6% (10)
9. 部活・サークル 1.3% (8) 10. 将来のため 24.0% (151) 11. 学費 5.9% (37)
12. 親が経験した進路だから 0.8% (5) 13. その他 4.4% (28)
非該当(問 E-1 で3・4・5の回答ではない場合) 38.6% (243)
無回答 3.2% (20) 不正回答 0.3% (2)

問 E-9 高校卒業後の進路を決めるにあたり、一番あなたに影響を与えたのはどなたですか。

最もあてはまるものをひとつ選んでください。

1. 父 5.9% (37) 2. 母 8.3% (52) 3. 兄弟 1.4% (9) 4. 親戚 1.0% (6)
5. 学校の先生 6.2% (39) 6. 塾の先生 1.0% (6) 7. 友達 2.2% (14)
8. 先輩 0.5% (3) 9. 後輩 0.0% (0) 10. 特になし(自分自身だけで決めた) 30.6% (193)
11. その他(具体的に) 1.0% (6) ※基礎集計では記載内容略
非該当(問 E-1 で3・4・5の回答ではない場合) 38.6% (243)
無回答 2.9% (18) 不正回答 0.6% (4)

問 E-10 高校卒業後の進路を決めるにあたり、ご両親の教育経験や職業経験の影響はありましたか。

最もあてはまるものをひとつ選んでください。

1. 大きく影響した 7.5% (47) 2. 少し影響した 11.6% (73)
 3. あまり影響しなかった 16.7% (105) 4. まったく影響しなかった 20.0% (126)
 5. わからない 2.5% (16)
 非該当 (問 E-1 で 3・4・5 の回答ではない場合) 38.6% (243)
 無回答 3.2% (20)

問 E-11 高校卒業後に大学等で学ぶなかで、高校までと比較して何らかの困難がありましたか。

次の A から C の項目について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. 全く困難は なかった	2. あまり困難 はなかった	3. 少し困難が あった	4. とても困難 があった	5. わからな い・覚えてい ない	無回答
(A)授業についていくこと	19.8% (125)	25.4% (160)	9.5% (60)	1.9% (12)	1.1% (7)	3.7% (23)
(B)友達との関係	24.4% (154)	27.3% (172)	3.5% (22)	1.4% (9)	1.1% (7)	3.7% (23)
(C)学校の文化・方針に適 応すること	24.9% (157)	27.1% (171)	3.2% (20)	1.0% (6)	1.6% (10)	3.7% (23)

(A)(B)(C)ともに、非該当 (問 E-1 で 3・4・5 の回答ではない場合) 38.6% (243)

ここからは、ご家族と教育の関係についてうかがいます (すべての方にお尋ねします)。

問 E-12 あなたのお母さん(保護者にあたる方)が、最後に通った学校について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 中学校 12.1% (76) 2. 高校 25.1% (158) 3. 短大・専門学校・高等専門学校 12.1% (76)
 4. 大学 7.6% (48) 5. 大学院 0.0% (0) 6. 旧制小学校 11.6% (73)
 7. 旧制高等女学校 11.9% (75) 8. 旧制専門学校 2.1% (13) 9. 旧制大学 0.2% (1)
 10. その他 0.6% (4) 11. わからない 11.9% (75)
 無回答 3.7% (23)

問 E-13 あなたのお父さん(保護者にあたる方)が最後に通った学校について、あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. 中学校 9.0% (57) 2. 高校 20.3% (128) 3. 短大・専門学校・高等専門学校 3.8% (24)
 4. 大学 20.8% (131) 5. 大学院 1.6% (10) 6. 旧制小学校 11.0% (69)
 7. 旧制中学校 6.5% (41) 8. 旧制高校・専門学校 5.4% (34) 9. 旧制大学 2.9% (18)
 10. その他 1.4% (9) 11. わからない 13.2% (83)
 無回答 4.1% (26)

問 E-14 あなたご自身が中学生の頃、保護者の方は、あなたの教育に熱心でしたか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. とても熱心だった 12.5% (79) 2. まあまあ熱心だった 36.2% (228)
 3. あまり熱心ではなかった 33.3% (210) 4. まったく熱心ではなかった 9.2% (58)
 5. 覚えていない 5.9% (37) 無回答 2.9% (18)

問 E-15 あなたご自身が中学生の頃、保護者の方は、学校での行事・PTA などの学校活動にどの程度参加されていきましたか。あてはまる項目の番号ひとつに○をつけてください。

1. いつも参加していた 24.9% (157) 2. 時々参加していた 35.1% (221)
 3. あまり参加していなかった 17.6% (111) 4. まったく参加していなかった 12.9% (81)
 5. 覚えていない 6.8% (43) 無回答 2.7% (17)

子どものころの経験や体験についてうかがいます（すべての方にお尋ねします）。

問 E-16 あなたが小学生の頃に、ご家族の経験として、次のような A から F の経験はどの程度ありましたか。A～F の内容について、それぞれあてはまる選択肢の番号を選んでください。

	1. 数えきれないほどいった	2. 年に 2～4 回	3. 年に 1 回程度	4. 6 年間で数回行った	5. ほとんど行かなかった	6. 行ったことがない	7. 覚えていない・わからない	無回答	不正回答
A. 美術館や劇場、コンサートに行く	2.4% (15)	5.8% (35)	9.5% (60)	10.0% (63)	27.3% (172)	37.1% (234)	4.6% (29)	3.5% (22)	0.0% (0)
B. 動物園や屋外の遊戯施設に行く	5.4% (34)	18.9% (119)	18.4% (116)	21.0% (132)	19.5% (123)	10.2% (64)	3.5% (22)	3.0% (19)	0.2% (1)
C. 博物館や科学館に行く	1.7% (11)	8.9% (56)	11.4% (72)	13.5% (85)	28.9% (182)	27.3% (172)	4.8% (30)	3.5% (22)	0.0% (0)
D. スポーツ観戦に行く	2.4% (15)	6.0% (38)	6.7% (42)	9.7% (61)	34.1% (215)	34.6% (218)	3.2% (20)	3.3% (21)	0.0% (0)
E. 映画館に行く	5.4% (34)	15.9% (100)	18.6% (117)	19.4% (122)	19.4% (122)	16.2% (102)	2.2% (14)	3.0% (19)	0.0% (0)
F. 家族で旅行に行く	5.4% (34)	16.2% (102)	23.8% (150)	12.2% (77)	20.3% (128)	16.3% (103)	2.9% (18)	2.9% (18)	0.0% (0)

問 E-17 あなたは小学生の頃に、塾や習い事に通っていましたか。あてはまる項目の番号のすべてに○をつけてください。

1. 学習塾・進学塾 25.2% (159) 2. 英語・語学の習い事 13.2% (83) 3. そろばん 28.4% (179)
 4. スポーツ・運動・ダンスの習い事 22.9% (144) 5. 音楽の習い事 23.0% (145)
 6. 習字・硬筆 30.6% (193) 7. その他の習い事 4.9% (31) 7. 覚えていない 1.7% (77)
 8. 習い事は通っていない 24.4% (154) 無回答 3.3% (21)

ここからは、日本社会の現状や今後の在り方について、あなたのお考えをお伺いします。

問 F-1 現在の日本の現状について、次の（A）から（H）の状態について、どのようにお感じですか。

A から H のそれぞれについて、あてはまる番号に○をつけてください。

	1. うまく いっている (いった)	2. まあう まくいっ ている(い った)	3. あまり うまくい っていない	4. うまく いってい ない	5. わから ない	無回答	不正 回答
A. 2020 年以降のコロナ対策	7.0% (44)	50.6% (319)	21.7% (137)	11.6% (73)	5.6% (35)	3.5% (22)	0.0% (0)
B. 社会のデジタル化の推進	1.1% (7)	26.2% (165)	33.7% (212)	21.7% (137)	13.3% (84)	3.8% (24)	0.2% (1)
C. 環境問題への対応	0.5% (3)	17.6% (111)	43.8% (276)	25.6% (161)	9.0% (57)	3.5% (22)	0.0% (0)
D. グローバル化への対応	0.0% (0)	13.7% (86)	39.7% (250)	25.2% (159)	16.7% (105)	4.6% (29)	0.2% (1)
E. 経済成長のための政策	0.2% (1)	7.6% (48)	34.0% (214)	41.6% (262)	11.7% (74)	4.8% (30)	0.2% (1)
F. 少子化・人口減少のための対策	0.2% (1)	2.7% (17)	25.7% (162)	59.0% (372)	8.3% (52)	4.0% (25)	0.2% (1)
G. 日本の学校・教育全般の状況	0.2% (1)	12.4% (78)	35.7% (225)	33.3% (210)	14.3% (90)	4.1% (26)	0.0% (0)
H. 地方創生のための政策	0.2% (1)	6.0% (38)	35.7% (225)	35.9% (226)	17.6% (111)	4.6% (29)	0.0% (0)

問 F-2 日本社会の現状について、あなたは次の意見についてどう思いますか。それぞれについて、あてはまる選択肢の番号に○をつけてください。

	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらとも いえない	どちらかといえば そう思わない	そう思わない	無回答	不正回答
(1) 日本は努力すれば報われる社会である	5.2% (33)	33.8% (213)	33.0% (208)	14.3% (90)	10.0% (63)	3.7% (23)	0.0% (0)
(2) 日本は学歴社会である	17.8% (112)	50.5% (318)	20.8% (131)	4.4% (28)	3.0% (19)	3.5% (22)	0.0% (0)
(3) 日本は競争が激しい社会である	5.4% (34)	29.8% (188)	43.3% (273)	13.0% (82)	4.3% (27)	4.1% (26)	0.0% (0)
(4) 学校や大学で学んだことは役に立っている	9.8% (62)	30.5% (192)	32.9% (207)	16.5% (104)	6.5% (41)	3.8% (24)	0.0% (0)
(5) 日本の研究者の水準は世界でもトップレベルであると思う	9.5% (60)	37.8% (238)	31.6% (199)	12.2% (77)	5.4% (34)	3.5% (22)	0.0% (0)
(6) 10年前と比べて全体として日本社会は良くなっている	2.9% (18)	11.6% (73)	31.1% (196)	28.1% (177)	23.2% (146)	2.9% (18)	0.3% (2)
(7) 日本は経済的な格差が小さい社会である	2.1% (13)	14.3% (90)	25.9% (163)	28.3% (178)	26.3% (166)	3.2% (20)	0.0% (0)
(8) 日本の新聞やテレビの報道は信頼できる	5.7% (36)	25.9% (163)	32.1% (202)	17.6% (111)	15.6% (98)	3.0% (19)	0.2% (1)
(9) 生活する場所を世界中で自由に選べるとしても日本を選ぶ	33.5% (211)	33.0% (208)	18.7% (118)	5.7% (36)	6.0% (38)	3.0% (19)	0.0% (0)
(10) 日本はこれからも発展していく可能性が大きい	5.9% (37)	25.2% (159)	39.0% (246)	15.2% (96)	12.1% (76)	2.5% (16)	0.0% (0)

問 F-3 今後の日本社会のあり方について、次の A と B の考えのうち、あなたの考えはどちらに近いですか。
 次の項目のそれぞれについて、あてはまる選択肢の番号に○をつけてください。

A の考え方	1.A に近い	2.やや A に近い	3.やや B に近い	4.B に近い	B の考え方	無回答	不正回答
(A) 税金は高いが、医療・教育・福祉が公費で充実した社会	16.2% (102)	57.5% (362)	16.7% (105)	5.2% (33)	(B) 税金は安い、医療・教育・福祉は私費負担の社会	4.4% (28)	0.0% (0)
(A) 都市部に人口を集中させた、効率を重視した社会	12.9% (81)	33.5% (211)	32.9% (207)	16.7% (105)	(B) さまざまな地方に人口が分散された社会	4.1% (26)	0.0% (0)
(A) 個人・企業の競争が重視され、経済的格差も大きい社会	12.4% (78)	38.4% (242)	34.9% (220)	9.8% (62)	(B) 平等な配分が重視され、経済的格差は小さい社会	4.4% (28)	0.0% (0)
(A) 経済成長や社会発展が重視された社会	11.7% (74)	36.8% (232)	33.3% (210)	13.3% (84)	(B) 生活や時間のゆとりが重視された社会	4.4% (28)	0.3% (2)
(A) 外国からの移民を積極的に受け入れる社会	6.8% (43)	31.5% (190)	37.8% (238)	21.0% (132)	(B) これまでに日本に住んでいる人で構成される社会	4.3% (27)	0.0% (0)
(A) 多様な意見が尊重されるが、意思決定や制度変更には時間がかかる社会	18.6% (117)	53.5% (337)	20.5% (129)	3.5% (22)	(B) 強権的であるが、意思決定や制度変更が早い社会	4.0% (25)	0.0% (0)

問 F-4 教育や福祉の費用負担の在り方について、あなたはどのような在り方が望ましいと思いますか。
それぞれについて、あてはまる選択肢の番号に○をつけてください。

	1. 全て有償(個人・家庭が負担)	2. 個人負担であるが、低所得者に限定して無償	4. 個人負担であるが、部分的には公費支援で負担軽減してもよい	4. 全て無償(公費負担)	5. わからない	無回答	不正回答
(A) 保育園・幼稚園の学費・料金	4.0% (25)	17.6% (111)	35.4% (223)	37.6% (237)	2.5% (16)	2.7% (17)	0.2% (1)
(B) 小学校・中学校の給食費	4.8% (30)	13.5% (85)	25.2% (159)	51.1% (322)	1.9% (12)	3.2% (20)	0.3% (2)
(C) 高校の授業料・学費	5.1% (32)	14.8% (93)	41.9% (264)	32.4% (204)	2.9% (18)	2.7% (17)	0.3% (2)
(D) 国公立大学の授業料・学費	9.2% (58)	23.5% (148)	44.8% (282)	15.6% (98)	3.3% (21)	3.3% (21)	0.3% (2)
(E) 私立大学の授業料・学費	17.1% (108)	23.5% (148)	44.6% (281)	7.6% (48)	3.8% (24)	3.2% (20)	0.2% (1)
(F) 転職のための学び直し・技術習得のための学費・経費	16.5% (104)	20.6% (130)	48.3% (304)	8.6% (54)	2.9% (18)	3.0% (19)	0.2% (1)
(G) 子ども(18歳未満)の医療費	1.6% (10)	12.9% (81)	30.3% (191)	50.8% (320)	1.4% (9)	2.7% (17)	0.3% (2)
(H) 大人(18歳以上)の医療費	9.2% (58)	22.2% (140)	56.8% (358)	6.0% (38)	2.5% (16)	3.2% (0)	0.0% (0)
(I) 高齢者の介護の経費	3.3% (21)	20.8% (131)	47.3% (298)	22.7% (143)	3.5% (22)	2.2% (14)	0.2% (1)

問 F-5 次の項目について、あなたはどのように思いますか。ご自身の考えに近い選択肢にあてはまる項目の番号に○をつけてください。

	当てはまる	どちらかといえば当てはまる	どちらともいえない	どちらかといえば当てはまらない	当てはまらない	無回答	不正回答
(1) 自動運転技術の自動車など、新しい技術の製品は積極的に使いたい	17.6% (111)	35.1% (221)	26.2% (165)	10.8% (68)	7.9% (50)	2.4% (15)	0.0% (0)
(2) ロボットや AI などの技術は、今後、社会を便利にしてくれると思う	21.7% (137)	44.1% (278)	24.6% (155)	4.9% (31)	2.2% (14)	2.4% (15)	0.0% (0)
(3) 環境破壊や温暖化対策など環境対策のためのなら増税してもよい	8.7% (55)	27.6% (174)	37.5% (236)	13.8% (87)	9.7% (61)	2.7% (17)	0.0% (0)
(4) 医療・福祉を充実させるためなら増税してもよい	7.3% (46)	35.1% (221)	36.8% (232)	11.4% (72)	6.8% (43)	2.5% (16)	0.0% (0)
(5) 教育を充実させるためなら増税してもよい	9.2% (58)	28.3% (178)	39.5% (249)	12.4% (78)	7.5% (47)	3.2% (20)	0.0% (0)
(6) 災害からの復興や災害対策のためなら増税してもよい	10.5% (66)	39.7% (250)	33.8% (213)	7.9% (50)	5.1% (32)	2.9% (18)	0.2% (1)
(7) 国防や国の安全を充実させるためなら増税してもよい	8.6% (54)	23.2% (146)	34.4% (217)	18.1% (114)	12.9% (81)	2.9% (18)	0.0% (0)
(8) 税金を使って生活を支援する対象は、幅広く誰もが対象となるべきだ	18.1% (114)	28.1% (177)	27.9% (179)	16.7% (105)	6.3% (40)	2.9% (18)	0.0% (0)
(9) 税金を使って生活を支援する対象は、低所得層に限定するべきだ	9.8% (62)	23.8% (150)	31.0% (195)	20.8% (131)	11.6% (73)	3.0% (19)	0.0% (0)
(10) 自由に住む場所を選べるとしても、現在住んでいる場所で生活したい	23.5% (148)	31.3% (197)	27.0% (170)	9.2% (58)	7.0% (44)	2.1% (13)	0.0% (0)

質問は以上です。大変、ありがとうございました。同封封筒によりご投函ください。

ご回答いただいた皆様に重ねて御礼申し上げます。